

BR.003.05.2018

Pan

Mariusz Kawalec

Radny Gminy Mielec

W odpowiedzi na interpelacje w sprawie kosztów związanych z promocją Gminy Mielec w latach 2013-2017 przekazuję następujące informacje.

Ad. 1

W ramach kwot wydanych z budżetu Gminy Mielec na informacje zamieszczane w mediach należy dokonać rozróżnienia na **два rodzaje wydatków**. Pierwsze z nich związane są z **publikacją ogłoszeń przy sporządzaniu dokumentów planistycznych oraz sprzedażą nieruchomości**, których obligatoryjne umieszczenie w mediach narzuca ustawa. Koszty tego rodzaju publikacji pokrywane są przez Referat Środowiska i Gospodarki Przestrzennej. Drugi rodzaj wydatków związany jest z **promocją Gminy Mielec** w tym zamieszczaniem informacji prasowych, zaproszeń i relacji z wydarzeń gminnych, życzeń świątecznych oraz komunikatów skierowanych do mieszkańców.

Tabela nr 1. Zestawienie kwot.

Skrótem RGP oznaczono wydatki poniesione przez Referat Środowiska i Gospodarki Przestrzennej, skrótem PROM oznaczono wydatki związane z promocją Gminy Mielec.

| Rok | Prasa | | Radio | | Internet | | Inne | |
|------|----------|----------|-------|----------|----------|--------|--------|------|
| | RGP | PROM | RGP | PROM | RGP | PROM | RGP | PROM |
| 2013 | 8 241,00 | 1470,00 | 0,00 | 0,00 | 1 476,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2014 | 8 951,45 | 1 297,65 | 0,00 | 0,00 | 1 291,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2015 | 8 098,93 | 405,90 | 0,00 | 307,50 | 0,00 | 246,00 | 246,00 | 0,00 |
| 2016 | 5 350,50 | 799,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 307,50 | 0,00 | 0,00 |
| 2017 | 8 108,82 | 1205,50 | 0,00 | 1 537,50 | 0,00 | 492,00 | 0,00 | 0,00 |

Ad.2

W Urzędzie Gminy Mielec nigdy **nie istniał i nie istnieje dział ds. promocji jak wskazano to w interpelacji**. W latach 2011-2014 Gmina Mielec jako lider, realizowała projekt nr POPW.01.04.04-00-035/11 pn. Inwestycje i turystyka – szansa na dynamiczny rozwój gmin województwa Polski Wschodniej”. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w założeniach projektu określiło trwałość projektu na dwa lata od daty jego zakończenia. Ponadto jednym

Do najważniejszych osiągnięć stanowiska ds. promocji zaliczyć można:

- publikację wydawnictw własnych – „Ludzie i Miejsca Gminy Mielec”, trzy numery „Biuletynu Informacyjnego Gminy Mielec”;
- udział w wydawnictwach zewnętrznych – „Koronacja Matki Boskiej Chorzelowskiej”, „150 lat ochotniczych straży pożarnych w powiecie mieleckim”, „Mapa turystyczna”;
- pozytywna ocena trwałości projektu nr POPW.01.04.04-00-035/11 pn. Inwestycje i turystyka
- szansa na dynamiczny rozwój gmin województw Polski Wschodniej”
- przy współpracy z przedstawicielami stowarzyszeń, KGW, LKS, SOKiS, Szkół i Przedszkoli, zamieszczenie na stronie internetowej Gminy ponad 400 artykułów o charakterze informacyjnym;
- utworzenie i prowadzenie profilu Gminy w portalu Facebook, który posiada obecnie 1031 polubień oraz 1033 obserwujących;
- przesyłanie do lokalnych i regionalnych mediów średnio dwóch informacji prasowych tygodniowo zawierających pliki docx, jpg, mp3;
- stałe archiwizowanie najważniejszych wydarzeń z życia Gminy;
- współorganizację II Marszu Pamięci;
- udział w konkursie „Piękna wieś podkarpacka 2015”;
- produkcję spotu promocyjnego.

Z up. WÓJTA
inż. *Marcin Mazur*
ZASTĘPCA WÓJTA

Sporządził:

W zakresie promocji D. Małek

W zakresie RGP M. Serafin