

**Pan Józef Piątek**  
**Wójt Gminy Mielec**

**Interpelacja w sprawie wydatkowania środków z budżetu gminy na reklamę, informacje prasowe, internetowe i radiowe oraz koszty związane z promocją gminy Mielec w latach 2013-2017.**

Zwracam się do Pana Wójta z prośbą o udzielenie mi odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Jakież kwoty były wydawane z budżetu gminy na **wszelkie** informacje i reklamę, które pojawiały się w prasie, radio i internecie?
2. Jakież kwoty były wydawane z budżetu gminy na funkcjonowanie działu ds. promocji?
3. Proszę uzasadnić słuszność funkcjonowania działu ds. promocji i wymienić osiągnięcia tego działu. Pod uwagę proszę wziąć okres 2014 – 2017.

W odpowiedzi na pkt. 1 proszę o podział na:  
rok, prasa, radio, internet, inne.

W odpowiedzi na pkt. 2 proszę o podział na:  
rok, podział wydatkowanych kwot wg klasyfikacji budżetu.

Z poważaniem

